

# #WEAREALLSTUDENTS



## Sarebbe tollerabile un orrore come quello accaduto a Garissa, in Kenya, il 2 aprile scorso, se il cortile fosse quello di una delle nostre Università?

Ci sono stragi che pesano e segnano la storia e morti che passano quasi inosservate. Mentre la strage all'interno della redazione della rivista satirica parigina *Charlie Hebdo* ha suscitato un'ondata mondiale di immedesimazione e di indignazione, quella di quasi 150 studenti dell'università di Garissa ha provocato un orrore svaporato come un'emozione per un fatto che non ci riguarda davvero. Eppure nella fotografia che ritrae i cadaveri degli studenti africani ammassati nel cortile, se cambiassimo il colore della pelle, potremmo riconoscere gli studenti delle nostre università.

«I ragazzi dell'Università di Garissa - ha scritto Paolo Giordano sul *Corriere della Sera* - sono stati trucidati perché ci assomigliavano, perché cristiani e attratti dalla stessa cultura universale sulla quale si fonda ogni nostro atto quotidiano».

Pensiamo alla strage di Columbine, quando il 20 aprile 1999 due studenti del liceo di Littleton, in Colorado, spararono ripetutamente all'interno della scuola. Uccisero 12 studenti e un insegnante, ferirono 24 persone e si suicidarono dopo la strage. Ne rimase sconvolto il mondo. Pensiamo all'orrore che ancora ci assale al solo suono della parola Beslan, il nome della città dell'Ossezia dove nel 2004 vennero sequestrate da separatisti ceceni e fondamentalisti islamici circa 1.200 persone, e dopo tre giorni di assedio il bilancio fu di centinaia di morti tra i quali 186 bambini.

---

### Perché per Garissa non è così?

**Fabrica, centro di ricerca sulla comunicazione di Benetton Group, e gli studenti dell'Università di Padova vogliono dare un segnale al mondo: mostrare solidarietà con gli studenti kenioti di Garissa riproducendo quell'orrore con i loro corpi nel Cortile Antico del Bo, cuore di una delle più antiche università europee, fondata proprio sul presupposto della libertà di pensiero.**

**Per questo cerchiamo studenti che vogliono partecipare volontariamente a questa installazione vivente che si terrà martedì 28 aprile dalle ore 16.00 alle ore 19.30.**

---

Lo scatto fotografico realizzato verrà diffuso nel mondo, ad un mese dalla strage, per dimostrare solidarietà con gli studenti kenioti. Il motto «Universa Universis Patavina Libertas» («Tutta intera, per tutti, la libertà nell'Università di Padova») è un motto che deve essere valido per tutte le università, comprese quelle africane.

Agli studenti che desiderano condividere questo progetto è richiesto di inviare una mail a [editorial@fabrica.it](mailto:editorial@fabrica.it) indicando:

- nome e cognome, età, indirizzo e-mail con autorizzazione al trattamento dei dati (modello in allegato)
- motivazione a partecipare al progetto
- indicare se desiderano partecipare direttamente alla realizzazione della foto e in questo caso dare anche una descrizione di sé (sesso, altezza, corporatura, razza, lingua madre e altre lingue parlate) e un recapito telefonico

Tra le persone che invieranno la propria candidatura ne verranno selezionate 100 per partecipare alla performance (84 direttamente, altre 16 come "riserve").

Le motivazioni che riceveremo potranno essere utilizzate, in italiano e in altre lingue, per diffondere il messaggio proveniente dall'Università di Padova ai media e sui social network.

A tutti gli studenti che manifesteranno il loro interesse verrà richiesto un supporto nella condivisione nei social del progetto tra il 30 aprile e il 2 maggio. Per questo a tutti verrà inviata la foto realizzata, il link al video e una cartella con le dichiarazioni che potranno essere twittate o diffuse in ogni maniera che possa essere utile.

**Vi chiediamo un grande sforzo ma speriamo che possa essere un segnale importante.**

Il sottoscritto Sig./Sig.ra \_\_\_\_\_ Codice Fiscale  
\_\_\_\_\_, nato/a a \_\_\_\_\_ (città e stato),  
il \_\_\_\_\_ e residente a  
\_\_\_\_\_ (città e stato) - in  
\_\_\_\_\_ (via/piazza) \_\_\_\_\_, recapito  
telefonico \_\_\_\_\_, indirizzo email \_\_\_\_\_, in relazione al  
progetto realizzato da Fabrica S.p.A. e denominato "We are all students", in cui  
verrà rievocata la strage di Garissa in Kenya, autorizza Fabrica S.p.A., ai  
sensi del D.Lgs. 196/2003, al trattamento dei dati personali, ivi inclusi quelli  
definiti sensibili dalla predetta legge e dichiara di essere stato completamente  
ed esaurientemente informato da Fabrica S.p.A. sulle modalità del trattamento  
dei dati personali, ricevendo a tal fine apposita ed idonea informativa scritta  
qui allegata.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

**All: copia documento di identità**

OGGETTO: Informativa ex art. 13 D.Lgs 196/2003.

I dati verranno trattati da Fabrica S.p.A. con sede legale in Via Villa Minelli 1, Ponzano Veneto Italia, con o senza l'ausilio di strumenti elettronici e di ogni possibile software, anche tramite la diffusione a terzi, per le finalità della cessione. I dati saranno trattati all'interno di Fabrica S.p.A., esclusivamente da dipendenti e/o collaboratori appartenenti agli uffici coinvolti. Detti dipendenti agiscono in veste di incaricati attenendosi ad apposite istruzioni in tema di riservatezza. I dati potranno essere anche trattati da soggetti terzi che svolgono attività connesse, strumentali o di supporto a quelle di Fabrica S.p.A. e di cui Fabrica S.p.A. può avvalersi nello svolgimento delle proprie attività. I dati potranno essere comunicati, per finalità di gestione e controllo a società appartenenti al Gruppo societario, nonché a società controllate, controllanti o collegate alle società ora dette. I dati potranno essere inviati ed utilizzati in Italia o all'Estero a e da fornitori, consulenti o entità fisiche o giuridiche che collaborino con Fabrica S.p.a. Il conferimento dei dati stessi non è obbligatorio potendo, tuttavia, il suo diniego determinare l'impossibilità di Fabrica S.p.A. di dar corso alla diffusione delle immagini e, più in generale, di far sorgere tutti gli effetti giuridici derivanti dalla dichiarazione di consenso sottoscritta contestualmente al ricevimento della presente informativa. In ogni momento potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del d.lgs 196/03 di seguito riportato:

Art. 7 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Luogo, \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_