

Podcast 2, Allegato 1

Principi della scrittura professionale

Fonte: Thomas E. Pearsall, *The Elements of Technical Writing*, Longman Publishing Group, ³2009.

- Know Your Purpose and Your Writing Situation**
Tieni presente l'obiettivo e la situazione comunicativa 1.
- Know Your Audience and Their Situation**
Tieni presente il destinatario e la situazione in cui si trova 2.
- Choose and Organize Your Content Around your Purpose and Audience**
Scegli e organizza i contenuti in base all'obiettivo e al destinatario 3.
- Write Clearly and Precisely**
Scrivi in modo chiaro e preciso 4.
- Use Good Page Design**
Cura la presentazione grafica 5.
- Think Visually**
Pensa per immagini 6.
- Write Ethically**
Scrivi eticamente 7.